



Communication Audi Brussels

Andreas Cremer
Secrétaire général
Tél. +32 2 348 24 02
E-mail : andreas.cremer@audi.de
www.audi-mediacycenter.com
<http://audi-brussels.com>

Audi Brussels élue « Top Employer 2017 »

- **Le Top Employer Institute a couronné Audi Brussels pour la deuxième fois consécutive.**
- **Exigences élevées en matière de conditions de travail et d'épanouissement des collaborateurs.**
- **Pour Thomas Neuhaus, Directeur Général des Ressources Humaines chez Audi Brussels : « La certification décernée par le Top Employer Institute est une reconnaissance importante de notre travail. »**

Bruxelles, le 8 février 2017 – Audi Brussels offre de nombreuses opportunités de formation continue et un environnement de travail exceptionnel. C'est ce qu'a reconfirmé cette année le Top Employer Institute qui a rendu hommage au travail réalisé par Audi Brussels en matière de ressources humaines en lui décernant à nouveau le titre de « Top Employer ». Audi Brussels fait ainsi partie des meilleurs employeurs au monde pour la deuxième année consécutive.

Au terme d'un audit, le site d'Audi Brussels prouve qu'il offre d'excellentes conditions de travail dans tous les secteurs. « La nouvelle certification de 'Top Employer' nous comble de fierté car elle nous encourage à poursuivre le chemin entamé en matière de ressources humaines », a commenté Thomas Neuhaus, Directeur Général des Ressources Humaines. Prochainement, les employés d'Audi Brussels participeront activement au futur de l'électromobilité. Dès 2018, l'entreprise produira, en exclusivité pour tous les marchés mondiaux, le premier SUV totalement électrique de la marque aux quatre anneaux. L'usine sera également dotée de sa propre unité de production de batteries.

Le jury a particulièrement honoré le système de rémunération attrayant, flexible et orienté vers la productivité, ainsi que les possibilités individuelles de développement pour les employés et l'évolution d'une charte pour les cadres. Par ailleurs, Audi Brussels a été l'une des premières entreprises en Belgique à introduire un programme complet de soins de santé destiné au personnel, notamment par le biais du programme de prévention médicale « Audi Checkup ».



Depuis 2012, Audi Brussels joue également un rôle précurseur dans la formation en alternance en Belgique. L'enseignement associé crée des perspectives pour les jeunes et permet de fidéliser sur le long terme des professionnels qualifiés et compétents au sein du Groupe. L'entreprise s'assure en permanence des profils de compétences et de qualifications existants tout en s'adaptant aux développements technologiques.

Actuellement Audi Brussels recherche surtout des employés pour des fonctions techniques qui assureront le succès de la nouvelle Audi e-tron. « La réélection en tant que 'Top Employer' confirme que nous ne sommes pas uniquement gagnants dans le domaine technique mais également au niveau de l'accompagnement individuel de nos employés. Nous les formons sur mesure pour un futur novateur », conclut le Directeur Général Thomas Neuhaus.

Audi Brussels n'est pas le seul site à obtenir de superbes résultats en tant qu'employeur. Grâce à son attractivité en qualité d'employeur, Audi enregistre régulièrement d'excellents scores aussi en Allemagne, en Hongrie et en Italie. Au Mexique, l'entreprise s'est placée, très peu de temps après l'inauguration de la nouvelle usine, dans le top cinq des employeurs les plus appréciés. Audi China et Audi Japan sont également certifiées en tant que « Top Employer ».

Depuis 1991, le Top Employer Institute distingue des employeurs du monde entier selon des critères bien spécifiques. La certification de « Top Employer » est décernée chaque année à quelque 700 entreprises.

- Fin -

Le Groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, fait partie des constructeurs d'automobiles et de motos de renom dans le segment premium. Le Groupe est présent sur plus de 100 marchés à travers le monde et compte 16 sites de production répartis dans 12 pays. AUDI AG contrôle, entre autres, à 100% quattro GmbH (Neckarsulm – Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese – Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne – Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi, 3.245 voitures de sport de la marque Lamborghini et quelque 54.800 motos de la marque Ducati. Sur un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'€, AUDI AG a enregistré un résultat opérationnel de 4,8 milliards d'€. A l'heure actuelle, plus de 85.000 personnes travaillent dans le monde pour le Groupe dont environ 60.000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et leurs technologies durables pour l'avenir de la mobilité.